

YOUVOLUTION Srl

Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

ANNO QUATTRO

Giugno 2023



INDICE

Chi siamo	3
Il business “conscio” del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile	4
Lo statuto di Youvolution	6
La <i>prima finalità</i> specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo	8
La <i>seconda finalità</i> specifica di beneficio comune: progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità	11
La <i>terza finalità</i> specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società	13
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza e risultati dell'Assessment BIA (Benefit Impact Assessment)	16



Capitolo 1 - Chi siamo

In Youvolution lavoriamo per creare le condizioni perché individui e organizzazioni avviino e portino a termine il proprio prossimo ciclo evolutivo. Negli ultimi mesi, avendo analizzato attentamente gli ultimi anni di progetti, l'evoluzione delle richieste/necessità nel tempo ed il target mix dei nostri Clienti e del mercato, abbiamo ri-centrato metodologicamente il nostro approccio sulle tre dimensioni del nostro modello di Empowerment – Identità (e Purpose), Capacità (contestualizzate), Energia (produttiva) – per contribuire alla creazione di essere umani “empowered”, forti, centrati e con una ben sviluppata capacità di adattamento.

Mission

Ispiriamo e stimoliamo i leader, i manager e i loro team e ne alimentiamo lo sviluppo, affinché possano accedere al potenziale necessario per completare il proprio prossimo ciclo evolutivo. È così che pensiamo si generi l'abbrivio per qualsiasi cambiamento desiderato e/o necessario.

Vision

Immaginiamo un mondo abitato da esseri umani capaci di indirizzare il proprio potenziale all'evoluzione individuale, organizzativa e sociale al fine di alimentare prosperità e benessere.

Youvolution si ispira a una visione di impresa e organizzazione responsabile e flessibile, maturata in molti anni di attività manageriale e di consulenza dei Partner e degli Associate di riferimento. Youvolution, oltre ai partner, conta su una squadra di Associate che condividono lo sviluppo e attitudine come coach, di lunga esperienza e alta qualificazione, in Italia e all'estero, accomunati, per affinità elettiva ed esperienza diretta, dalla medesima visione d'impresa e di organizzazione. Progettazione e client management sono sempre gestiti ai massimi livelli: ciascun progetto di sviluppo, di ogni tipo e dimensione, è un'opera d'arte, e come tale va trattato.

I nostri principi ispiratori – già nel corso del 2020 avevamo analizzato e rivisto i nostri principi, sulla base di una analisi del nostro modus operandi e dei feedback di clienti e collaboratori su quanto noi ed il nostro team esprimessimo nel lavoro; nel corso del 2022 abbiamo avuto altre evoluzioni, finalizzate alla ulteriore focalizzazione intorno ai temi del rafforzamento (empowerment) degli esseri Umani, nella loro manifestazione come singoli o raccolti in Team & Gruppi o in intere organizzazioni. Nel corso del 2023 vi sono in corso ulteriori riflessioni, considerando il grande dinamismo e plasticità della società e, come conseguenza, della risposta che le organizzazioni danno ad essa.

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Qualunque sia il tipo di cambiamento da affrontare, cambiare significa andare verso uno stato non sperimentato, del tutto o in parte nuovo; potere e sapere liberare energia per costruire prospettive nuove o più ampie; valorizzare e finalizzare il contributo originale, unico e irripetibile di ogni persona per la realizzazione non solo della performance, ma di un gruppo sociale caratterizzato da prosperità e benessere, pronto per affrontare il prossimo ciclo evolutivo.



SEMPLICITÀ

Ogni sistema ha i suoi punti di leva: l'efficacia di un intervento dipende dalla capacità di focalizzare le energie proprio su di essi. Per fare la differenza non sono sempre necessari progetti mastodontici, iper-strutturati e complicati: servono interventi capaci di cogliere l'essenziale.

ONESTÀ INTELLETTUALE

Vogliamo essere realmente utili. Se riteniamo che una soluzione "comoda" non sia la scelta migliore, siamo pronti a esplicitarlo, anche se ciò dovesse comportare un ridimensionamento del nostro lavoro. E se constatiamo di non essere il partner giusto per una data situazione, lo dichiariamo apertamente, consigliando, se necessario, alternative.

Capitolo 2 - Il business "conscio" del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile

Youvolution, per volontà dei soci fondatori, nasce giuridicamente nel 2018 come Società Benefit per confermare l'impegno sociale alla base del proprio lavoro, includendo così fini sociali nello statuto e impegnandosi dunque a tracciarne gli sviluppi nel tempo.

Nel 2018 è stata inserita nell'elenco delle Società benefit® italiane da parte di BLab, l'ente non profit che promuove questo nuovo paradigma imprenditoriale scelto da aziende che adottano volontariamente un più alto standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

La costituzione in Società Benefit di Youvolution qualifica l'azienda come la prima realtà nel settore di appartenenza a cogliere l'intuizione che, in Italia, il modello societario più adatto per il perseguimento del beneficio pubblico è quello della Società Benefit.

Le Società Benefit rappresentano, infatti, una evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione sociale, espressa a partire dal lavoro sulle organizzazioni e sugli individui che abitano in esse.

Le società tradizionali, per antica statuizione giuridica, esistono con l'unico scopo di distribuire utili agli azionisti.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con un rigore molto simile a quello adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.



Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le Società Benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte sia i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno attraverso un documento che costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, completano le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto YOUVOLUTION ha scelto, anche per quest'anno, il B Impact Assessment (**BIA**) come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>).

La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che può venire validato dall'ente certificatore americano B Lab. Con il superamento degli 80 punti si ottiene il riconoscimento di B Corp. Per dettagli sul risultato di YOUVOLUTION consultare il capitolo 7.

Questa è la nostra relazione d'impatto dell'anno QUATTRO della nostra costituzione in Società Benefit che rendiconta i risultati raggiunti nel 2022 e definisce gli obiettivi per il 2023.



Capitolo 3 - Lo statuto di YOUVOLUTION

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- prestazione di servizi di supporto per la gestione, la formazione e lo sviluppo delle risorse umane nell'ambito dell'attività di studio, design e attuazione di strategie aziendali;
- attività di coaching, formazione e consulenza organizzativa e direzionale alle imprese industriali, commerciali, bancarie e di servizi in genere, profit o no-profit, nonché al singolo;
- sviluppo e/o commercializzazione di assessment, modelli e best-practice manageriali e organizzativi;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di piattaforme tecnologiche, software, tecnologia, dispositivi, algoritmi a supporto dei processi di crescita organizzativa, personale e sociale;
- organizzazione di eventi, conferenze, tavole rotonde, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi, presentazioni ed eventi correlati, in persona o in remoto;
- ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza e tutto quanto idoneo a rilevare trend sociali;
- promozione e realizzazione di contenuti editoriali multimediali e altri strumenti di comunicazione;
- supporto all'avviamento e alla gestione di startup imprenditoriali coerenti con la mission aziendale;
- ricerca inerente le dinamiche e i comportamenti individuali e di gruppo, veicolata attraverso pubblicazioni, articoli, white papers inediti e curatela di lavori di terze parti.

In qualità di Società Benefit, poi, nello specifico, ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti ulteriori attività di beneficio comune, che verranno dettagliate di anno in anno nella relazione allegata al bilancio di esercizio:

- studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;
- collaborazione e sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno,
- a ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dai sistemi naturali e
- a non sprecare nulla,

con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.



La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) e ricerca soluzioni in tal senso.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

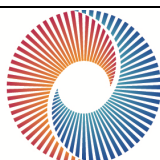
In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.



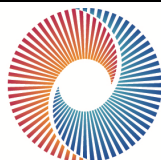
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo

RISULTATI 2022

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo sviluppo di progetti che enfatizzino la creazione di una cultura di gruppo e promuovano il contributo individuale alla creazione di culture di business collaborative, nelle quali il risultato del singolo sia funzionale al risultato del gruppo o organizzazione rappresentata. 2. Sviluppo di piano editoriale marketing con contenuti divulgativi legati alla cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo, in chiave "empowerment". 3. <i>(Ereditato da RIAT 21, in quanto non completato al momento della Relazione 21)</i>. Inizio della progettazione di contenuti divulgativi sulla cultura del benessere, da integrare nel programma di marketing che doveva essere lanciato nel 2021, ora previsto per il 2022. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completato – Digital Company 100 dipendenti: progetto di supporto allo sviluppo di comportamenti organizzativi funzionali alla creazione di una cultura partecipata del benessere e della performance. Il progetto ha permesso all'azienda di creare, in modo partecipato da tutti, un vero e proprio "codice della cultura", che ha reso più semplice l'acquisizione da parte di una grande azienda europea, in virtù di una alleanza organizzativa molto solida, che è stato possibile costruire prima che si entrasse nel periodo acquisitivo, fisiologicamente portatore di pressione e sfide; Completato – Digital company 300 dipendenti: progetto di sviluppo leadership del gruppo direttivo verso una cultura della collaborazione e del dialogo finalizzata a raggiungere obiettivi comuni, performance straordinarie e benessere individuale e collettivo. Il progetto è stato completato ed il leadership team ha guadagnato una ottima coesione verso gli obiettivi di cui sopra; Completato - Storica azienda globale di trasporti e logistica:

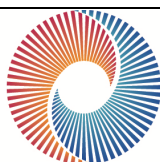


		<p>progetto di sviluppo leadership del gruppo direttivo verso una cultura della collaborazione e del dialogo finalizzata a raggiungere obiettivi comuni, performance straordinarie e benessere individuale e collettivo. Il percorso è stato pienamente portato a termine, generando una ottima coesione all'interno del gruppo direttivo verso gli obiettivi di cui sopra, ma anche generando una nuova consapevolezza e disponibilità da parte del gruppo direttivo a mettere in campo comportamenti di empowerment nei confronti degli impiegati, finalizzati ad aumentare la prosperità ed il benessere diffusi.</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="991 994 1501 1532">2. Completata, pur con grande ritardo dovuto a problemi di salute della prima persona selezionata (di cui, alla fine, siamo stati costretti ad accettare la inevitabile indisponibilità, avviando una nuova selezione), la ricerca del nuovo marketing manager, ora selezionato ed al lavoro; i macro - contenuti del piano editoriale sono pronti e ne è iniziata la pubblicazione nella primavera del 2023, per i ritardi spiegati più sopra<li data-bbox="991 1541 1501 1960">3. In corso – Per i motivi espressi sopra circa l'avvicendamento del marketing manager e di ulteriori evoluzioni dell'offering legate al suo subentro e riflessioni legate al momento storico che società e organizzazioni stanno vivendo, abbiamo iniziato lo sviluppo dei contenuti e, in parte, il loro rilascio sui social media (es: intervista sulla <i>competenza conflittuale</i>).
--	--	--



OBIETTIVI 2023

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo sviluppo di progetti che enfatizzino la creazione di una cultura di gruppo e promuovano il contributo individuale alla creazione di culture di business collaborative, nelle quali il risultato del singolo sia funzionale al risultato del gruppo o organizzazione rappresentata. 2. Codifica e formalizzazione del modello di "Empowerment" di Youvolution, basato sull'analisi dei progetti fatti internamente negli ultimi 5 anni e sull'analisi di ricerche prestigiose di Accademia o strategic consultancy firm, alla luce delle significative evoluzioni della società e, conseguentemente, delle organizzazioni. Applicazione del modello codificato ad un caso cliente significativo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso - Healthcare Company, industrial entity, circa 100 dipendenti: all'interno di una iniziativa di change management, progetto di supporto allo sviluppo di comportamenti di leadership potenzianti e funzionali alla creazione di una cultura partecipata del benessere e della performance, termine 30/11/24; In corso – Digital Company 100 dipendenti (estensione progetto 2022): progetto di consolidamento dei comportamenti organizzativi funzionali alla creazione di una cultura partecipata del benessere e della performance, a valle della acquisizione da parte di una grande azienda europea, per permettere all'azienda di continuare ad espandere il "codice della cultura", pur in un momento di pressione e grandi sfide; Per via della articolazione del progetto, esso occuperà il 2023 e anche parte del 2024; In corso – Associazione nazionale Igienisti Dentali, 500 associati: 3 workshops di una giornata, per favorire il benessere individuale e organizzativo, in un contesto di crescente complessità relazionale, attraverso la sperimentazione di un approccio "coaching" alla relazione con il cliente. In corso – progetti multipli projects presso Major Consulting firms, con target Senior Leadership: all'interno di una



		<p>iniziativa di sviluppo della leadership, progetto di supporto, principalmente attraverso lo strumento dell'Executive Coaching, allo sviluppo di comportamenti di leadership potenzianti e funzionali alla creazione di una cultura partecipata del benessere e della performance.</p> <p>2. In corso –</p> <p>Negli ultimi mesi, avendo analizzato attentamente gli ultimi anni di progetti e le richieste/necessità che abbiamo rilevato dai nostri Clienti e dal mercato, abbiamo ri-centrato metodologicamente il nostro lavoro, sviluppando il modello di empowerment di Youvolution, costruito su tre dimensioni: Identità (e Purpose), Capacità (contestualizzate), Energia (produttiva), con la finalità ultima di contribuire alla creazione di essere umani “empowered”, forti, centrati e con una grande capacità di adattamento. Il modello, già utilizzato in molti progetti nel passato ma mai codificato, è ora in applicazione presso un progetto in ambito Healthcare.</p>
--	--	--



**Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune:
progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi,
concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità
della società e i principi di innovazione e sostenibilità**

RISULTATI 2022

Obiettivi	KPI	Stato
<p>progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Termine consolidamento dell'App Dots e sviluppo seconda versione per miglioramento usabilità ed esperienza utente. Inizio fase di lancio commerciale. 2. La creazione di un modello originale Youvolution utile a guidare le attività di sviluppo dell'empowerment di persone, gruppi e organizzazioni 3. Progettazione di dettaglio del percorso sui conflitti e lancio sul mercato. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completato: sviluppo back-end e revisione front-end, sviluppo nuove funzionalità. Si continua con il lavoro di testing su target users. 2. Completata la modellazione: si veda il punto 2 degli obiettivi 2023. E' in corso l'utilizzo del modello su un cliente Healthcare e progetto di medio-alta complessità. 3. Terminata la progettazione di dettaglio e fatto primo lancio. A valle della rilevazione delle persone interessate al corso, abbiamo ritenuto necessaria una rifocalizzazione del target, cosa che ha generato una procrastinazione del lancio al 2023.



OBIETTIVI 2023

Obiettivi	KPI	Stato
<p>progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificazione Assessment innovativo su “Adattabilità” (“Quoziente di adattabilità”) di individui e Gruppi (assessment che utilizza AI e piattaforma di learning molto avanzata) e partnership per il mercato Italiano. 2. Formazione degli Associati Youvolution, operativi sui nostri progetti, sul modello di empowerment di Youvolution e su temi di sviluppo ritenuti pre-condizione all’apertura di opportunità in linea con i principi di innovazione e sostenibilità (Valori&Comportamenti, Competenza conflittuale, decidere il futuro, ecc) . 3. Macro-progettazione di ulteriori corsi inter-aziendali, aperti al pubblico, su temi che promuovono le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso: Certificazione in corso di completamento e avvenute prime discussioni su partnership strategica. 2. In corso – formazione avvenuta su Valori&Comportamenti, Competenza conflittuale, “decidere il futuro”, “scuola di respiro” e altro. Ancora da fare 3 workshops su temi in corso di definizione. 3. In corso – progettazione di corso di specializzazione per addetti allo sviluppo di Team/Gruppi, al fine di formare professionisti in grado di aiutare i propri Team/Gruppi a lavorare all’interno della propria soglia di sostenibilità, una volta identificata.



Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società

RISULTATI 2022

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d'impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>Come già commentato nella scorsa Relazione d'Impatto ed in quella precedente, l'organizzazione di YOUVOLUTION, per il 2022 e certamente per parte del 2023, è focalizzata sullo sviluppo e consolidamento delle proprie attività "profit", al fine di accumulare piccole riserve utili a finanziare i progetti pro-bono e, comunque, la finalità sociale in modalità gratuita. Questo capitolo di attività, per questo motivo, è stato per il 2022 ancora discontinuo, non arrivando al suo pieno potenziale.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supporto di Associazioni e non-profit (nel 2022, così come nel 2023, purtroppo, per via del focus necessario a sviluppare progetti profit di valore e mantenere l'alto standard di qualità di Youvolution su quelli in corso, le attività che YV riuscirà a dedicare in modalità pro-bono saranno limitate, nell'auspicio di riprendere con vigore al più presto) 2. Seguito attività di preparazione e networking per l'apertura nel 2022 del branch italiano dell'associazione Conscious Capitalism, il cui scopo è di sostenere una comunità globale di leader aziendali dedicata a elevare l'umanità attraverso le imprese (https://www.consciouscapitalism.org/) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supporto avvenuto, ma in modo limitato, su 3 brevi percorsi di coaching individuale erogati a figure "director" di NFP/NGO. Ancora quest'anno, diverse iniziative individuali da parte dei Partner e Associati di Youvolution a supporto di Persone in difficoltà professionale o personale sono state portate avanti e concluse 2. Ancora In corso, Ci sono state ulteriori evoluzioni circa la composizione del futuro consiglio direttivo del branch Italiano dell'Associazione, che ha guadagnato candidati di grande valore professionale e che contribuiranno alla velocizzazione delle procedure approvative da parte dell'HQ Americano.



OBIETTIVI 2023

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d'impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>Riteniamo che l'organizzazione di YOUVOLUTION, anche per il 2021, a causa del periodo complesso trascorso ed in buona parte ancora presente, sarà ancora molto focalizzata sulla sua startup. Questo capitolo di attività, per questo motivo, pensiamo sarà per il 2020 ancora discontinuo, non arrivando al suo pieno potenziale, che crediamo comincerà a manifestarsi non prima del 2022/2023.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supporto di Associazioni e non-profit. 2. Preparazione operativa all'apertura nel 2023/inizio 2024 del branch italiano dell'associazione Conscious Capitalism, il cui scopo è di sostenere una comunità globale di leader aziendali dedicata a elevare l'umanità attraverso le imprese (https://www.consciouscapitalism.org/) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso – executive coaching a fondazione per la ricerca, altre conversazioni in corso. 2. In corso



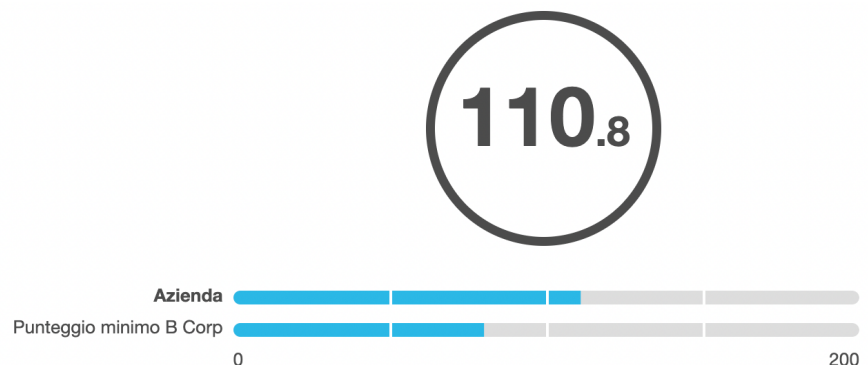
Capitolo 7 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di YOUVOLUTION riferito al quinto anno di esercizio 2022 ("anno quattro"). La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (**BIA**). Le valutazioni, come sempre nel caso di imprese di Servizi knowledge intensive come Youvolution, risentono del fatto che l'assessment assegna un rilevante impatto a questioni legate all'ambiente. Considerando che, per le attività specifiche svolte da Youvolution, la società non impatta su dinamiche ambientali (se non marginalmente, attraverso comportamenti di consumo sano ed etico dei Partner e degli Associate della società), non può presentare punteggi molto alti, proprio per la caratteristica delle domande presenti nell'assessment stesso e che ne determinano i punteggi. Tuttavia, il punteggio totale per l'anno 2022 si è leggermente ridotto rispetto al 2021 (circa 110 Vs circa 116), anche se continua a garantire largamente la qualificazione per la certificazione di BCorp. Questo è dovuto ad una riduzione del numero dei clienti finali serviti, che ha penalizzato – per le caratteristiche dell'assessment – la dimensione "Cliente". Questo, nonostante tutte le altre aree (Governance, Comunità, Ambiente) abbiano registrato miglioramenti nel punteggio. Nel 2022 Youvolution è ancora inclusa nella lista delle Società Benefit Italiane da parte dell'ente certificante B-Lab.

RISULTATI DELL'ASSESSMENT BIA (BENEFIT IMPACT ASSESSMENT)

Youvolution Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**





Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
18/18 21.2



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

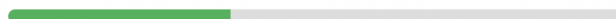
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 43.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 7.2



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 39.2



Valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto.

Il dato in grassetto rappresenta il punteggio medio di Youvolution

GOVERNANCE



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE **PUNTEGGIO GENERALE**
18/18 **21.2**



Mission e impegno

PUNTEGGIO
3.3/6



Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
7.8/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto

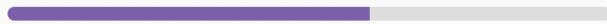
PUNTEGGIO
10.0/10



COMUNITÀ

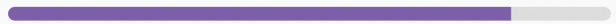
Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO
12.6/21



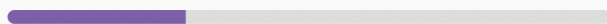
Impatto economico

PUNTEGGIO
17.5/21



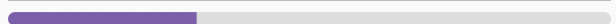
Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO
5.0/17



Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO
3.4/11



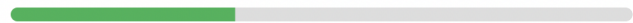
AMBIENTE



Ambiente

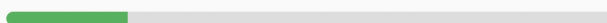
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE **PUNTEGGIO GENERALE**
17/17 **7.2**



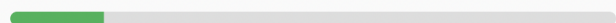
Management ambientale

PUNTEGGIO
1.4/7



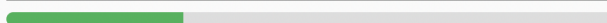
Aria & Clima

PUNTEGGIO
1.0/7



Acqua

PUNTEGGIO
0.5/2



Terra & Vita

PUNTEGGIO
3.0/4



CLIENTI (ridotto il punteggio sulla sotto-dimensione “formazione”, a causa del ridotto numero di clienti finali a cui è stata erogata formazione, visto il variato mix di servizi offerti da Youvolution nel corso del 2022)



Clients

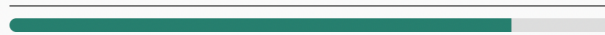
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 39.2



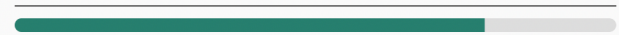
Gestione del cliente

PUNTEGGIO
4.1/5



Formazione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
35.1/45



GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in Italia e già adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.





YOUVOLUTION Srl SB Relazione di Impatto
ANNO QUATTRO 2022 – GIUGNO 2023

